

AVTAL OM SÖKMOTOROPTIMERING (SEO) AV WEBSITE

1. Syfte och bakgrund

Google m fl sökmotorer använder metoder (algoritmer) för att värdera hur viktig eller väsentlig en webbsite är relativt de sökord som är relevanta för webbsiten. Ju mer relevant webbsiten anses relativt sökordet, desto högre upp i sökresultaten kommer webbsiten att visas. Dessa algoritmer är väl bevarade firmahemligheter men med vår erfarenhet har vi kunskap om vilka åtgärder som kan vidtas i den egna webbsiten för att öka chanserna att den hamnar högt upp i sökresultaten för de relevanta nyckelorden, detta för att maximera trafik och besökare till webbsiten.

2. Definitioner

Webbsite = er hemsida som sökmotoroptimering skall utföras på
Organiskt sökresultat = sökresultat baserat på sökmotorns värdering av webbsiten relativt relevanta nyckelord. Ordningen som de organiska sökresultaten visas går inte att köpa sig till. Organiska sökresultat är motsatsen till sponsrade sökresultat. Många användare har en tendens att se organiska sökresultat som viktigare och mer relevanta än sponsrade sökresultat.

Sponsrade sökresultat = tillsammans med de organiska sökresultaten visas s k sponsrade sökresultat. Dessa är en form av annonsplatser som går att köpa sig till i form av ett budgivningsprogram som hos Google kallas AdWords.

Sökmotorposition, sökresultat (även kallad SERP) = den plats i resultatlistan som er webbsite visas på när sökning sker i sökmotorn (t ex Google) på aktuellt nyckelord

Link building = arbete med att sprida länkar till webbsiten på olika platser på Internet, t ex i bloggar och diskussionsforum. Antalet länkar till en webbsite är en parameter som Google m fl sannolikt använder för att bedöma webbsitens relevans.

3. Syftet med sökmotoroptimering

Arbetet med sökmotoroptimering syftar till att öka chansen för att webbsiten listas så högt som möjligt relativt de relevanta nyckelorden, om möjligt på Googles förstasida (position 1-10). Det är viktigt att understryka att HelTech inte har någon affärsrelation med Google gällande sökmotoroptimering, d v s vi kan inte för er räkning köpa en viss position i resultaten. Optimeringsarbetet bygger enbart på vår erfarenhet och kompetens inom området. Sökmotoroptimering är ett löpande arbete som kontinuerligt måste underhållas eftersom Google m fl från tid till annan ändrar sina metoder (algoritmer) för att beräkna webbsiters relevans.

4. Webbsite, språk, land och nyckelord

Sökmotoroptimering enligt detta avtal skall utföras för webbsiten

_____ med språket _____ och

den geografiska inriktningen _____.

Sökmotoroptimering skall utföras med avseende på följande nyckelord (max 10-15 st):

1. _____
2. _____
3. _____

4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____
11. _____
12. _____
13. _____
14. _____
15. _____

5. **Utförande**

HelTech behöver tillgång till er webbsite för att kunna göra nödvändiga ändringar, antingen genom administrationsgränssnitt eller FTP (beroende på hur er webbsite är utformad). Om ni idag använder Google Analytics och/eller Google Webmasters Tools för er webbsite kommer vi behöva få tillgång till dessa.

6. **Pris**

Prismodellen består av två delar - en grundkostnad som avser arbetet med sökmotoroptimering i er webbsite och en prestationsbaserad del som baseras på hur många av era nyckelord som vi lyckas få upp på Googles förstasida (plats 1-10). I grundkostnaden ingår även att vi varje dygn mäter platsen i sökresultatet för er webbsite relativt varje nyckelord. Grundkostnad, avser de 12 första månaderna: **9750 kr/år**
Avstämning den 1:a varje kvartal (1/1, 1/4, 1/7 och 1/10) och för varje nyckelord som placerar er webbsite inom sökresultat 1-10 hos Google debiteras även **250 kr/kvartal och nyckelord**.

Efter de 12 första månaderna debiteras grundkostnaden kvartalsvis (2437 kr/kvartal).

*Exempel: Om ni önskar sökmotoroptimering för 10 nyckelord så kommer årskostnaden minimalt att vara 9750 kr och maximalt $9750 + (10 * 250) * 4 = 19750$ kr/år om alla 10 nyckelorden placeras på sökresultat 1-10 hos Google under alla fyra kvartalen. Sannolikt kommer inte alla 10 nyckelord att placeras på sökresultat 1-10 eftersom detta är mycket svårt att uppnå.*

7. **Mätning av sökresultat i Google**

Mätningen av sökresultatet i Google sker mot den Google-site som avser aktuellt land och språk för er webbsite enligt detta avtal (t ex www.google.se för Sverige med språkställningen Svenska). Vid mätningen skall webbläsaren inte vara inloggad på ett Google-konto (t ex Gmail) eftersom detta påverkar sökresultatet (normalt utförs detta genom att en webbläsare används i s k "inkognito-läge").

8. **Exklusivitet**

Eftersom avtalet innehåller en ersättningsdel baserad på resultat

förbinder sig Kunden att under avtalstiden inte anlita någon annan part för att utföra sökmotoroptimering på webbsiten än HelTech. Metoderna som används för att optimera webbsiten är individuella för de företag som arbetar med detta och baseras på respektive företags erfarenhet. Att ha två olika parter som samtidigt försöker sökmotoroptimera enligt olika metoder kan medföra att åtgärder motverkar varandra och att resultatet totalt sett blir sämre än att inte sökmotoroptimera alls. Om det framkommer att webbsiten har sökmotoroptimerats av annan part än HelTech under avtalstiden förbehåller sig HelTech rätten att debitera 250 kr/kvartal/nyckelord enligt listan i punkt 4 i detta avtal, oavsett placering av dessa nyckelords sökresultat hos Google.

9. Avtalstid och uppsägning

Detta avtal gäller från dagen för undertecknande och därefter löpande. Initial avtalstid är 12 månader, därefter är uppsägningstiden 3 månader. För hjälp med Google Adwords-kampanjer gäller endast 1 månads uppsägningstid under hela avtalstiden.

Alla priser är exklusive 25% moms. HelTech Communication AB har F-skattsedel och redovisar moms.

Detta avtal har upprättats i två likalydande exemplar varav parterna har tagit var sitt.

Stockholm den _____ den _____

Namnteckning firmatecknare HelTech

Namnteckning firmatecknare Kunden

Namnförtydligande

Namnförtydligande

HelTech Communication AB

Företagsnamn